

**FORMATO EUROPEO PER  
IL CURRICULUM VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **Patrizia Esposito**  
Indirizzo Via Porta al Borgo n°2 51100 Pistoia  
Telefono 0573 24160 r.a.  
Fax 0573 366108  
E-mail patrizia@espositoconsulting.com patrizia@gruppoventidue.com  
Sito www.espositoconsulting.com www.gruppoventidue.com  
P. Iva / C.F.\* 01629580471 SPSPRZ57A60G713Q  
Nazionalità ITALIANA  
Luogo\* e Data di nascita PISTOIA 20 GENNAIO 1957

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

• Date (da – a) DAL 1978  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Socio fondatore con Macigni Rino di Studio Ventidue snc  
Tipo di azienda o settore Immagine e comunicazione d'impresa, in particolare: design, grafica, packaging, fotografia e video, consulenza, web design, web marketing BtoB e BtoC, web advertising,  
• Principali mansioni e responsabilità Direzione e rapporti con i clienti, creazione e progettazione di marchi aziendali, depliant e presentazioni istituzionali. Sviluppo delle campagne pubblicitarie, contatto con i media pubblicitari.  
Date da –a Dal 2000 ad oggi  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Titolare di Esposito Consulting  
• Tipo di azienda o settore Ditta individuale di consulenza in comunicazione, formazione, coaching e counseling  
• Principali mansioni e responsabilità Docenza:  
Agenzia formativa C.S.A. centro servizi per l'artigianato di Pistoia  
2002 Corso per operatrice per l'infanzia docenza Marketing  
2003 Corso Aggiornamento per la gestione d'impresa docenza Comunicazione e lavoro di gruppo  
2003 Corso Aggiornamento per la gestione d'impresa docenza Marketing  
2003 Corso Internal Auditor docenza La comunicazione interpersonale  
2003 Corso E-Commerce professional esperto di commercio elettronico docenza Marketing

2004 Corso tecnico superiore commerciale/vendite docenza Posizionamento del prodotto  
 2004 Corso tecnico superiore commerciale/vendite docenza I nuovi canali di vendita  
 2004 Corso tecnico superiore commerciale/vendite docenza La comunicazione  
 2005 Consorzio LegnoLegno Reggio Emilia docenza La comunicazione del posatore  
 2005 Consorzio LegnoLegno docenza La comunicazione di vendita  
 2006 Consorzio LegnoLegno docenza Vendere le qualità del serramento 1  
 2007 Consorzio LegnoLegno docenza Vendere le qualità del serramento 2  
 2007 Ecipar Parma docenza Comunicazione aziendale  
 2007 Ecipar Ravenna docenza Percorsi di innovazione per PMI  
 2011 Clinic Minibasket: dalla parte dei bambini  
 2011 Corso Allenatori Basket: Le qualità dell'allenatore leader – Saper Ascoltare  
 Coaching a manager ed imprenditori, temi trattati:  
 la leadership del pensiero; la leadership del ben-essere le reali barriere al cambiamento; alla  
 ricerca dell'eccellenza; la comunicazione; il pensiero ordinario ed il pensiero stra-ordinario.  
 Formazione aziendale:  
 la comunicazione interna, la comunicazione customer care, la comunicazione di vendita,  
 l'innovazione commerciale.  
 Consulenza in Immagine e Comunicazione d'impresa:.  
 Studio di nuove linee di prodotti/servizi  
 Organizzazione della comunicazione istituzionale  
 Scelta e attivazione dei canali di comunicazione.  
 P.R.  
 Responsabile del processo di comunicazione nell'ambito del SGQ

Date da –a

Dal 2007 costituisce insieme all'altro socio Macigni Rino la società a responsabilità limitata Gruppo Ventidue (l'evoluzione di Studio Ventidue) di cui è anche amministratore delegato. La società ha per oggetto l'attività di comunicazione e progettazione dell'immagine aziendale in genere. In particolare: studio e progettazione dell'immagine aziendale ( corporate e brand image ) , studio e realizzazione di campagne pubblicitarie, packaging , progetti editoriali, progetti multimedia, questionari di gradimento ( rilevazione della customer satisfaction ) riprese fotografiche e cinematografiche, digital direct in studio e in esterno. Sviluppo di web design e web advertising e web strategy.  
 La società svolge inoltre attività di analisi del posizionamento aziendale, l'analisi dei comportamenti di acquisto, la creazione di strategie di comunicazione, l'attività di formazione alla vendita, di formazione del personale interno, la formazione alla leadership e l'attività di coaching.

Istruzione o formazione

1976 Diploma di Maturità Artistica presso Istituto Statale d'Arte P. Petrocchi Pistoia valutazione finale con il massimo dei voti  
1989 Corso la comunicazione e l'immagine d'impresa  
1993 Studio Mario Silvano, Training La guida degli uomini: analizzare i problemi e prendere decisioni Poggibonsi (Si)  
Corso di formazione alla PNL –Bologna  
Corso Motivation and Management  
Corso di formazione alla Comunicazione interpersonale - Milano  
1998–2000 ESE European School of Economics – Lucca  
2003 Ph.D. in Psicologia presso CSB Italia conferito da Florida Vedic College.  
2010 Corso di studio - Leadership del benessere

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Disegno artistico, Storia dell'arte, Comunicazione, Marketing, Giornalismo, Leadership, PNL, Psicologia.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

Una maturata esperienza nell'ambito della comunicazione, sia aziendale che personale, in particolare negli ultimi anni un'acquisizione specifica nel campo della psicologia dei comportamenti, della leadership, del coaching e del counseling. Grazie ad una conoscenza multidisciplinare progetto percorsi formativi innovativi e personal e business coaching su misura in ambito lavorativo e privato .Inoltre lo studio sui comportamenti si affianca all'analisi degli strumenti innovativi di comunicazione, per conoscere i cambiamenti che queste innovazioni tecnologiche producono parallelamente nelle relazioni e nei consumi.

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE E SPAGNOLO

Buono SPAGNOLO buono INGLESE  
Buono SPAGNOLO buono INGLESE  
Buono SPAGNOLO elementare INGLESE

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

Responsabile per la Formazione delle Risorse Umane.  
Organizzazione della formazione interna  
Creazione della cultura valoriale d'impresa  
Ideazione e implementazione di corsi di gruppo  
Responsabile delle risorse umane nell'ambito del SGQ

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

Gruppi di studio e progettazione per nuove linee di prodotti/servizi  
Organizzazione della comunicazione istituzionale  
Scelta e attivazione dei canali di comunicazione  
Responsabile del processo di comunicazione nell'ambito del SGQ  
Sviluppo contatti e relazioni commerciali all'estero

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

UTILIZZO BASE DEL COMPUTER

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE  
*Musica, scrittura, disegno ecc.*

DISEGNO E PITTURA.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE  
*Competenze non precedentemente  
indicate.*

Amante della conoscenza. Specializzazione in Psicologia della Comunicazione con studi rivolti all'applicazione della psicologia nel campo imprenditoriale.

Autrice di articoli sulla vendita innovativa e sulla nuova figura dell'imprenditore

**Autorizzazione al trattamento dei dati personali.**

Ai sensi dell'art. 13 DLGS. 196 del 30/06/03, la sottoscritta acconsente il trattamento dei dati contenuti nel proprio c.v.

24 maggio 2010

Dott.ssa Patrizia Esposito